



FINALIZA CON GRAN ÉXITO LA V EDICIÓN DE MADRID DE CINE-SPANISH FILM SCREENINGS

Los días 20, 21 y 22 de junio ha tenido lugar la V edición de Madrid De Cine- Spanish Film Screenings. Esta edición se consolida como plataforma de proyección de cine español a nivel internacional. Belén Rueda ha ejercido de Madrina de esta quinta edición, siendo uno de nuestras actrices de mayor relevancia nacional e internacional.

La V edición de Madrid de Cine ha contado con más de 500 acreditados entre los que se encuentra un nutrido grupo de 117 compradores internacionales de 30 países. Han participado 38 películas en los Screenings, que se han desarrollado en los Cines Princesa y en la Sala Berlanga las películas 3D. Las películas más vistas en los Screenings han sido *Una Hora más en Canarias*, *El mal ajeno*, *Que se mueran los feos* y *Siempre hay tiempo*.

Un total de 138 títulos estuvieron a disposición de los compradores en la videoteca ubicada en el Hotel. Se realizaron 184 visionados. Las películas de mayor éxito han sido: *Tres días con la familia*, *Una hora más en Canarias* y *Mami Blue*.

2 películas en 3D se han proyectado es esta edición de en Madrid de Cine, *Magic Journey to Africa* de Jordi Llompart, cuyas ventas internacionales están gestionadas por FILMAX y *The Happets* de Alex Colls, producida por Anera Distribution, Continental Producciones y Abano Produccións. Esta última se ha proyectado por primera vez en unos Screenings presentándose 18 minutos y su agente de ventas, 6 Sales, ha vendido los derechos para Middle East a Falcon Films.

La revista Variety, siguiendo con su política editorial habitual de cobertura del cine español a nivel internacional, ha informado, diariamente, sobre la V edición de Madrid de Cine-Spanish Film Screenings.

Desde el sábado 19 hasta el martes 22, Variety ha publicado 9 noticias sobre la evolución del mercado. Cabe destacar que el martes 22 por la tarde, la revista ya tenía el resumen de los acuerdos realizados en el mercado, información a la que la Federación pudo remitirse para elaborar su nota de prensa posterior. Adjuntamos el resumen publicado por Variety.

FAPAE quiere hacer público el agradecimiento por la cobertura que un medio tan destacado ha realizado de este mercado, desde sus inicios, contribuyendo a que el mismo figure en el calendario internacional de mercados.

Filmax con *El mal ajeno*, proyectada en la sección Panorama de la Berlinale ha cerrado los territorios de Japón (con Only Hearts) y Finlandia (con Cinema Mondo).

Mecanismo Films que ayer ganó el premio La Navaja de Luis Buñuel con la película *La Isla Interior*, ha iniciado negociaciones con Shani Films de Israel, y Cineplex de Colombia,

La Mujer sin Piano, de Avalon Producciones está en negociaciones avanzadas con Francia

Venevisión ha comprado a KWA *El juego del ahorcado* y está en negociaciones avanzadas con Urban Films para cerrar un paquete de siete títulos.

Vértice Sales ha cerrado la venta de tres títulos para el cable en Estados Unidos con Olympusat: *Señora Beba*, *No sois vos, soy yo* y *Sin Ti*.

Cinema Republic, con su película *Norteados*, está cerrando los territorios de Suiza y Turquía.

How much does your building weigh, Mr. Foster? está en negociaciones con Italia, Francia y Alemania.

Lola Films ha vendido un paquete de 25 títulos para video a la empresa CDI Films de Argentina.

Only Hearts, de Japón, ha comprado todos los derechos de los títulos *Las viudas de los Jueves* y *Un buen hombre*.

Latido Films está en negociaciones para la venta a Hungría de *Todas las canciones hablan de mí*, está, *El Diario de Carlota* con Polonia, con *Castillos de Cartón* se está negociando la venta de todos los derechos a Francia con Optimale.

Para los vendedores españoles MADRID DE CINE sigue siendo una cita indispensable en el calendario de los compradores internacionales de cine.

En *Madrid de Cine* la prensa internacional ha realizado más de 200 entrevistas con 48 actores y directores de 20 películas españolas, así como a personalidades de diversas instituciones. Asistieron 34 medios internacionales, entre los que se encuentran Reino Unido, Francia, Portugal, Italia, Bélgica, Alemania, República Checa, Grecia, EEUU, Canadá y corresponsales de Centroamérica y Latinoamérica.

Entre los medios internacionales, diarios, radios y televisiones, que han participado en esta cuarta edición cabe destacar: Tagespiegel, Cinema e Video, Espresso, Sunday Times, *Vértigo*, Screen Internacional, *Cahier Du Cinema (París)*, *Films Frances*, *Athens News* (Televisión Nacional Griega), Cineeuropa, *Deutschland Radio* (Radio Nacional Alemana), Etc.

Las películas que más interés han despertado en la prensa internacional han sido *Gordos*, *Yo, también* y *Celda 211*, *El secreto de sus ojos* y las entrevistas atendidas por un mayor número de periodistas fueron las de *Belén Rueda*, *Lluís Homar*, *Lola Dueñas*, *Oskar Santos* y *Eduardo Noriega* y *Ernesto Alterio* y *Juan Diego Botto*.

El encuentro con la Prensa Nacional en el marco de *Madrid de Cine* se celebró el lunes por la mañana, en el *Hotel Meliá Princesa*, sede del mercado. En este desayuno de trabajo participaron Pedro Pérez, Presidente de FAPAE, Gonzalo Salazar-Simpson (Presidente de AEC) y Belén Rueda (actriz y Madrina de la V edición de Madrid de Cine). En el mismo se dio a conocer el ganador del primer *Premio FAPAE-SEAT a la película de mayor repercusión internacional*. Pedro Pérez, Presidente de FAPAE, desveló el fallo del premio que otorgan las Asociaciones de FAPAE que recayó en la película *El Secreto de sus ojos*. En este premio participaron las películas con nacionalidad española mayoritaria o igualitaria (Según Datos del ICAA) de ficción, documental y animación estrenadas en salas fuera de España entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009, en los 18 países facilitados por RENTRAK EDI: Alemania, Argentina, Australia, Austria, Brasil, Colombia, Corea, Chile, Estados Unidos/Canadá, Francia, Holanda, Italia, Japón, México, Nueva Zelanda, Portugal, Reino Unido, Venezuela y que hayan recaudado más de 1 millón de euros en los países de estreno (Según datos RENTRAK EDI) La elección de la película ganadora se realizó a través del voto directo de las asociaciones miembros de FAPAE. El galardón fue recogido en la Fiesta de Clausura por sus productores Gerardo Herrero y Mariela Besuievsky y entregado por Enrique Cerezo, Presidente de EGEDA.

Además del fallo del Premio, el desayuno de trabajo sirvió para dar a conocer, los datos del cine español en el Mercado Internacional en el año 2009; el cine español sigue funcionando mejor fuera que dentro de España: 140,6 millones de euros recaudados en el exterior (*18 países estudiados y 75 títulos distribuidos*), mientras que el total de películas españolas exhibidas en salas cinematográficas nacionales han recaudado 104,37 millones de euros. Se ha incrementado un 21% el número de películas españolas estrenadas en el exterior y el total de copias distribuidas ha crecido un 70,7% con respecto a 2008. Los países que más películas españolas han estrenado han sido Argentina, Francia, México e Italia y los que más copias comercializadas EE.UU/Canadá, Francia, Italia y México. La recaudación de películas españolas ha experimentado un espectacular crecimiento con respecto a 2008 en EE.UU/Canadá, Reino Unido, Japón y Argentina. Otros países, con menores datos: Brasil, Australia, Portugal y Corea. Interesan todo tipo de géneros españoles en el mercado internacional, destacando el drama y la comedia, pero también despunta la animación, documental, thriller y terror.

MADRID DE CINE ha estado organizado por FAPAE (*Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles*) y ha contado con el apoyo de los siguientes organismos:

ICEX (*Instituto Español de Comercio Exterior*), Comunidad de Madrid (Consejería de Economía y Hacienda - PromoMadrid y Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deporte y Portavocía de Gobierno), Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA, Ministerio de Cultura), Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, Ayuntamiento de Madrid (Área de Gobierno de Economía y Empleo - Promoción Madrid y Área de Gobierno de Las Artes), Madrid Film Commission y EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales).

La V edición de *Madrid de Cine* ha sido patrocinada por SEAT, Cines Princesa, Hotel Meliá Princesa, Viajes Metro, Rentrak Edi, Risk Media, Academia de Cine, Jamones Montenevado y Filmotech.

www.madriddecine.es

dypcomunicación

Piti Alonso 609703658 piti@dypcomunicacion.com

David Sanchez 679424151 davidx@dypcomunicacion.com

Salvi García 609615069 salvig@dypcomunicacion.com

C/ San Bernardo 24 2ª planta 91 521 70 94; fax: 91 522 83 96

dyp@dypcomunicacion.com

Contacto FAPAE

Irene Ortega (Directora de Comunicación)
91 5121660 / web@fapae.es / www.fapae.es



Patrocinadores



VEHÍCULO OFICIAL DE LA V EDICIÓN DE MADRID DE CINE

